

# وثيقة الخطة الإستراتيجية

## 2027-2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# محتويات التقرير

|    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 01 | المقدمة                                 |
| 02 | المصطلحات الواردة في الوثيقة            |
| 03 | الخريطة الاستراتيجية                    |
| 04 | الرسالة                                 |
| 05 | الرؤية                                  |
| 06 | القيم المؤسسية                          |
| 07 | الفئات المستفيدة والآثار المراد إحداثها |
| 08 | الميزات التنافسية                       |
| 09 | القضايا الاستراتيجية                    |
| 10 | أصحاب العلاقة                           |
| 11 | عوامل النجاح الحاسمة                    |
| 12 | الأهداف الاستراتيجية                    |
| 13 | مؤشرات الأداء                           |

## المقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أفضل الصلاة وأتم التسليم...

فقد أعدت وثيقة "الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بالسلييل ٢٠٢٥ - ٢٠٢٧" بناءً على دراسة واقع الجمعية، وبيئتها الداخلية والخارجية، وتحليل نتائج استبيانات قياسات التحليل الاستراتيجي والتوجه الاستراتيجي، وبمشاركة فاعلة من منسوبي الجمعية، واستشراف مستقبل الجمعية للأعوام الثلاثة القادمة، وذلك وفق منهجية "التخطيط بمفهوم الأثر" وتعتبر هذه الوثيقة الموجه الرئيسية لمسار العمل في الجمعية من خلال تحديد منطقة التركيز الاستراتيجي (الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه عليها)، والرؤية والرسالة والقيم المؤسسية، والأهداف الاستراتيجية، مما يساعد في تحديد الأولويات والبرامج، ولذا يمكن إجمال أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

- التركيز على استخدام الموارد والإمكانات المالية والبشرية للجمعية، واستثمارها بشكل جيد لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بما يخدم المستفيدين.
- إعطاء قادة الجمعية وموظفيها رؤية واضحة لما يمكنهم القيام به لتطوير وتحسين أداء الجمعية وزيادة فاعليتها في المجتمع، من أجل تحقيق دورها الأساسي.
- التركيز على الجوانب التي تتميز بها الجمعية عن مثيلاتها من الجمعيات ذات نفس النشاط. ومعرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء، وقرب أو بعد دور المنفذين في تحقيق الاستراتيجيات المرسومة.
- قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال منهجية "بطاقة الأداء المتوازن".

# المصطلحات الواردة في الوثيقة

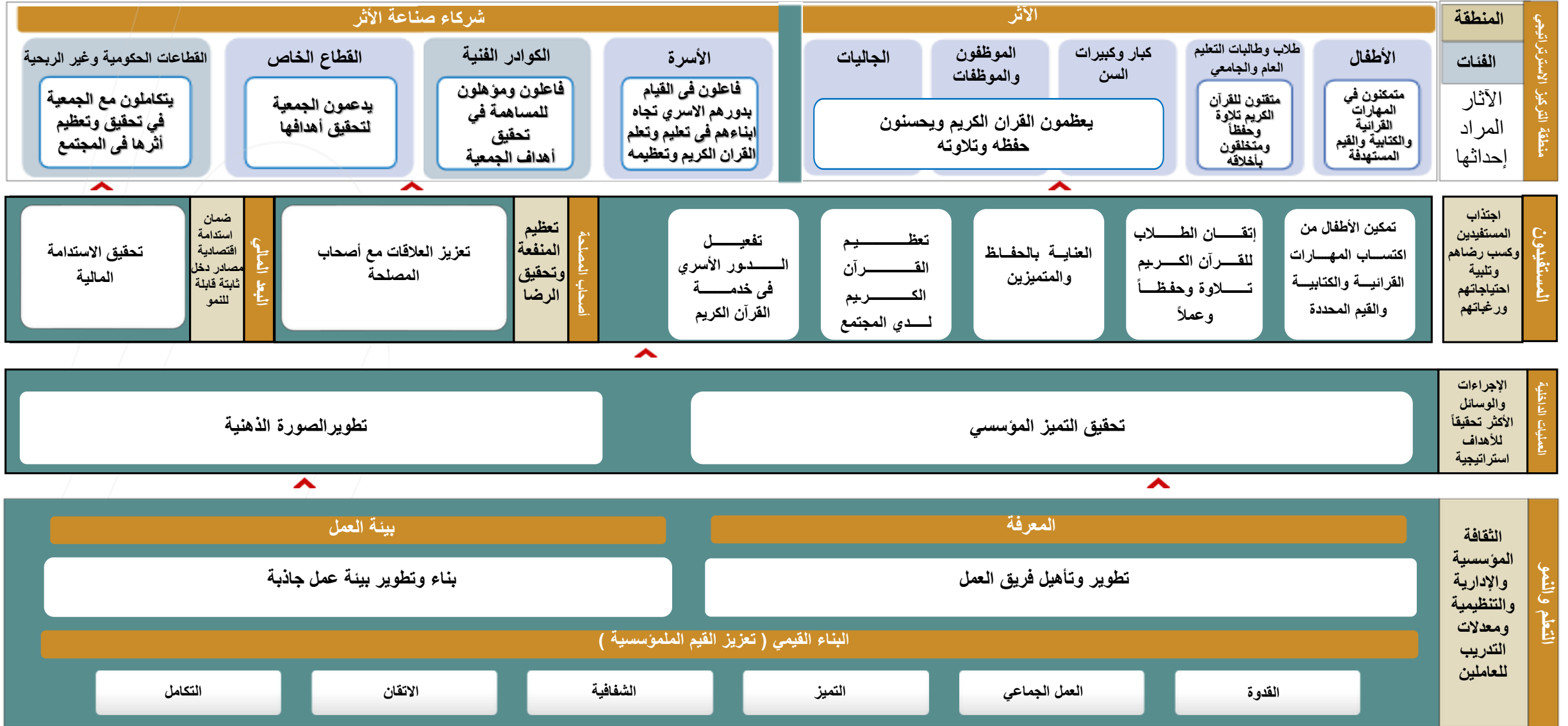
| المصطلح              | شرح المصطلح                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الرسالة              | صورة ذهنية عامة وقوية ذات وصف مختصر ل ( غرض الوجود ، أنواع المستفيدين من الخدمات ، والنتائج التي تسعى الجمعية لتحقيقها ) وتعطي الوجهة التي يسترشد بها أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والعاملين في اتخاذ القرارات.                         |
| الرؤية<br>القيم      | وصف حالة الجمعية وعملائها في مستقبل منشود للجمعية عند مرحلة مستقبلية معينة .<br>المبادئ التي تتعهد الجمعية بالالتزام بها في جميع نواحي عملها ، ومراعاة شمولية القيم ل (منسوبي الجمعية ، والمستفيدين من خدماتها ، وأصحاب المصلحة ، الداعمين)     |
| دائرة الاحتياج       | احتياجات ورغبات المستفيدين                                                                                                                                                                                                                      |
| دائرة الاهتمام       | مجالات عمل الجمعية التي تتقاطع مع احتياجات المستفيدين                                                                                                                                                                                           |
| دائرة التركيز        | الفئات المستفيدة التي سنركز عليها خلال فترة الخطة الاستراتيجية                                                                                                                                                                                  |
| دائرة التأثير        | الآثار التي نطمح الى تحقيقها لدى الفئات المحددة في دائرة التركيز                                                                                                                                                                                |
| الفئات المستفيدة     | فئات المجتمع التي ستقوم الجمعية بتقديم الخدمات وتصميم المنتجات وفقا لاحتياجاتهم ورغباتهم                                                                                                                                                        |
| الأثر                | التغيير الاستراتيجي الذي تسعى الجمعية الى تحقيقه لدى الفئات المستفيدة في (السلوك ، أو التفكير ، أو نمط الحياة )                                                                                                                                 |
| الأهداف الاستراتيجية | المخرجات المحددة التي تضعها الجمعية ، وتسعى الى تحقيقها في ابعاد ( المستفيدين – أصحاب المصلحة – المالي – العمليات الداخلية – التعلم والنمو )                                                                                                    |
| القضايا الاستراتيجية | الأمر ذات الأولوية التي ينبغي التركيز عليها والاهتمام بها . وفي حالة عدم الاهتمام بها قد نفقد فرصة كبيرة أو يحصل بسبب عدم معالجتها خلل يصعب تداركه .                                                                                            |
| عوامل النجاح الحاسمة | العوامل الرئيسة التي لا بد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجية وبفقدائها أو ضعف توافرها يحصل تعثر وخلل مؤثر في تطبيق الاستراتيجية.                                                                                                   |
| الميزات التنافسية    | صفة أو مزيج من الصفات الفريدة التي تسمح للجمعية بالتميز على الجمعيات المماثلة في تقديم خدماتها وهو ما يساعدها على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية ، وتعكس القدرة على انتاج قيمة مضافة باستخدام أصولها الفريدة أو التنفيذ المتميز أو كليهما . |

## الرؤية

زاد في كل بيت

## الرسالة

تعليم القرآن الكريم بكوادر ذات كفاءة وفاعلية لفئات متنوعة من المجتمع وفق عمل مؤسسي وأساليب وتقنيات حديثة وصولاً لمخرجات تحفظ القرآن الكريم بإتقان



## الرسالة

“

تعليم القرآن الكريم بكوادر ذات كفاءة وفاعلية لفئات متنوعة من المجتمع وفق عمل مؤسسي وأساليب وتقنيات حديثة وصولاً لمخرجات تحفظ القرآن الكريم بإتقان

”

تعليم القرآن الكريم بكوادر ذات كفاءة وفاعلية : تعليم جميع المستفيدين من أفراد المجتمع القرآن الكريم عن طريق فريق عمل متمكن إدارياً وفنياً.  
لفئات متنوعة من المجتمع : ربط جميع المستفيدين من أفراد المجتمع بالقرآن الكريم تلاوة وتجويداً وحفظاً وتدبراً .  
عمل مؤسسي : عمل يتسم بالتنظيم والكفاءة والاستمرارية ويحقق معايير الجودة .  
أساليب وتقنيات حديثة : استراتيجيات تعليمية وأدوات تقنية مؤثرة ومساعدة في تعليم القرآن الكريم.  
مخرجات تحفظ القرآن الكريم بإتقان وتعظمه : مخرج متميز من مستفيدي خدمات الجمعية خلقه القرآن الكريم .

## الرؤية

“

زاد في كل بيت

”

شرح الرؤية

زاد : وجود جمعية زاد بجميع شرائحها المستهدفة ( الطلاب.....الخ )  
في كل بيت : داخل كل أسرة في محافظة السليل خلال ثلاث سنوات ( 2025 – 2027 )

## القيم المؤسسية

| م      | القيمة المؤسسية | معنى القيمة                                                                                                                 | المعنيون أمثالاً           | المعنيون أثراً              |
|--------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1      | القُدوة         | التخلق بأخلاق القرآن الكريم ليكونوا قدوة حسنة للعاملين في العمل الخيري وجميع المعنيين                                       | قادة الجمعية<br>فريق العمل | المستفيدون<br>أصحاب المصلحة |
| 2      | العمل الجماعي   | تشجيع فريق العمل بالجمعية على العمل الجماعي واتخاذ القرارات الجماعية داخل الجمعية لتحقيق رؤية وأهداف الجمعية بكفاءة وفاعلية | قادة الجمعية<br>فريق العمل | المستفيدون<br>أصحاب المصلحة |
| 3<br>4 | التميز          | تحقيق الحوكمة الرشيدة وتبني معايير التميز المؤسسي للنموذج الوطني جائزة الملك عبدالعزيز ولجائزة التميز في العمل الخيري       | قادة الجمعية<br>فريق العمل | المستفيدون<br>أصحاب المصلحة |
| 5      | الشفافية        | إتاحة كافة المعلومات والبيانات الخاصة بالجمعية لكافة المعنيين .                                                             | قادة الجمعية<br>فريق العمل | المستفيدون<br>أصحاب المصلحة |
| 6      | الإتقان         | تجويد أعمالنا وتنفيذ مهامنا للخروج بنتائج متميزة.                                                                           | قادة الجمعية<br>فريق العمل | المستفيدون<br>أصحاب المصلحة |
|        | التكامل         | قدرة الجمعية على التكامل مع جميع المعنيين لتحقيق أهداف الجمعية والمساهمة في رؤية المملكة 2030 .                             | قادة الجمعية<br>فريق العمل | المستفيدون<br>أصحاب المصلحة |

## الفئات المستفيدة والآثار المراد إحداثها

| م | الفئة                               | وصف الفئة                                                                                       | الآثار المراد إحداثه على الفئة                                                   | نسبة التركيز |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1 | الأطفال                             | مرحلة الطفولة المبكرة من سن أربع سنوات إلى سن خمس سنوات ونصف                                    | متمكنون في المهارات القرائية والكتابية والقيم المستهدفة                          | 20%          |
| 2 | طلاب وطالبات التعليم العام والجامعي | الطلاب والطالبات من مختلف المراحل التعليمية، بدءاً من التعليم العام وصولاً إلى التعليم الجامعي. | متقنون للقرآن الكريم تلاوة وحفظاً ومتخلقون بأخلاقه                               | 41%          |
| 3 | كبار وكبيرات السن                   | الدارسون والدارسات من كبار وكبيرات السن من 35 سنة فما فوق                                       | يعظمون القرآن الكريم ويحسنون حفظه وتلاوته                                        | 15%          |
| 4 | الكوادر الفنية                      | المعلمون والمعلمات والمشرفون والمشرفات                                                          | فاعلون ومؤهلون للمساهمة في تحقيق أهداف الجمعية                                   | 10%          |
| 5 | الأسرة                              | الأب والأم وأولادهما                                                                            | فاعلون في القيام بدورهم الاسري تجاه ابناءهم في تعليم وتعلم القرآن الكريم وتعظيمه | 7%           |

## الفئات المستفيدة والآثار المراد إحداثها

| م | الفئة              | وصف الفئة                                      | الأثر المراد إحداثه على الفئة             | نسبة التركيز |
|---|--------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|
| 6 | الموظفون والموظفات | العاملون في القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي  | يعظمون القران الكريم ويحسنون حفظه وتلاوته | 5%           |
| 7 | الجاليات           | الجاليات العربية وغير العربية المقيمون نظامياً | يعظمون القران الكريم ويحسنون تلاوته       | 2%           |

## الميزات التنافسية

الرسالة السامية والأثر الدائم

التكامل مع المجتمع المحلي والجهات الخيرية

## القضايا الاستراتيجية

1

الاستدامة المالية

2

تطوير الكوادر  
البشرية الفنية  
والإدارية

3

البناء القيمي  
للطلاب والطالبات

4

تعظيم القرآن لدى  
أفراد المجتمع

5

العناية بالحفاظ  
والمتميزين

6

مواكبة التحول  
الرقمي

# أصحاب المصلحة

| م | أصحاب المصلحة                          | مصلحتهم وتوقعاتهم من الجمعية<br>( ماذا يحتاجون من الجمعية ؟ )                                                                                                                             | ماذا تحتاج منهم الجمعية ؟                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الالتزام بالأنظمة واللوائح</li> <li>• الاسهام في تحقيق رؤية 2030</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تسهيل وتسريع الإجراءات</li> <li>• تشريعات جديدة تساعد الجمعية</li> </ul>                                                                                                                                           |
| 2 | وزارة الشؤون الإسلامية                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الالتزام بالأنظمة واللوائح</li> <li>• الاسهام في تحقيق استراتيجيات الوزارة</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تسهيل وتسريع الإجراءات</li> <li>• تشريعات جديدة تساعد الجمعية</li> </ul>                                                                                                                                           |
| 3 | أعضاء الجمعية العمومية                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الشفافية</li> <li>• النزويد بالتقارير</li> <li>• تحقيق الأهداف</li> <li>• تحقيق الاستدامة المالية</li> <li>• التطوير والتحسين المستمر</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• اعتماد الميزانيات المطلوبة والكافية</li> <li>• دعم الجمعية مالياً ومعنوياً</li> <li>• المساهمة بالأفكار الإبداعية</li> <li>• تفعيل ادوارهم واختصاصاتهم والالتزام بذلك</li> </ul>                                   |
| 4 | مجلس الإدارة                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الشفافية</li> <li>• النزويد بالتقارير</li> <li>• تحقيق الأهداف</li> <li>• تحقيق الاستدامة المالية</li> <li>• التطوير والتحسين المستمر</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• سرعة الإجراءات المالية</li> <li>• دعم الجمعية مالياً ومعنوياً</li> <li>• اعتماد الميزانيات المطلوبة والكافية</li> <li>• المساهمة بالأفكار الإبداعية</li> <li>• تفعيل ادوارهم واختصاصاتهم والالتزام بذلك</li> </ul> |
| 5 | المؤسسات الحكومية                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الالتزام بالأنظمة</li> <li>• الاسهام في تحقيق أدوارهم في تحقيق رؤية 2030</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الخدمات والتسهيلات</li> <li>• سرعة التجاوب</li> </ul>                                                                                                                                                              |

## أصحاب المصلحة

| م  | أصحاب المصلحة    | مصلحتهم وتوقعاتهم من الجمعية<br>( ماذا يحتاجون من الجمعية ؟ )                                                                                                                            | ماذا تحتاج منهم الجمعية ؟                                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | القطاع الخاص     | <ul style="list-style-type: none"> <li>الاسهام في تحقيق رؤيتهم نحو المسؤولية الاجتماعية</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>دعم مشروعات الجمعية وأنشطتها</li> </ul>                                                                                                                                                           |
| 7  | المجتمع          | <ul style="list-style-type: none"> <li>المصداقية</li> <li>تعزيز الأثر المجتمعي</li> <li>الشفافية</li> <li>مبادرات تلامس احتياج المجتمع</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>الدعم والتفاعل</li> </ul>                                                                                                                                                                         |
| 8  | المؤسسات المانحة | <ul style="list-style-type: none"> <li>التنوع في البرامج</li> <li>جودة التنفيذ</li> <li>التزويد بالتقارير</li> <li>التركيز على تحقيق الأثر</li> <li>تنبي المبادرات التي لديهم</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة الدعم</li> <li>خدمات استشارية</li> <li>رعاية البرامج</li> <li>تخفيف الإجراءات ( الاشتراطات )</li> </ul>                                                                                     |
| 9  | الموردون         | <ul style="list-style-type: none"> <li>الالتزام بالعقود</li> </ul>                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>الجودة والخدمة السريعة</li> </ul>                                                                                                                                                                 |
| 10 | المتطوعون        | <ul style="list-style-type: none"> <li>تيسير الإجراءات</li> <li>سرعة التجاوب</li> <li>الاهتمام والتقدير والتحفيز</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>الالتزام بقوانين الدولة وأنظمة ولوائح الجمعية</li> <li>التركيز في المهام المسندة بما يحقق أهداف الجمعية</li> <li>الانتماء والولاء للجمعية</li> <li>التخصص</li> <li>الاحترافية في العمل</li> </ul> |

## عوامل النجاح الحاسمة

1

فريق عمل متمكن

2

بيئة عمل جاذبة  
ومحفزة

3

الاستدامة المالية

4

مبادرات نوعية  
مبتكرة

5

قيادة فاعلة

6

الشراكات الفاعلة

# الأهداف الاستراتيجية

## الأهداف الاستراتيجية ( بعد أصحاب المصلحة )

1ص تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة

## الأهداف الاستراتيجية ( بعد المالي )

1م تحقيق الاستدامة المالية

## الأهداف الاستراتيجية ( بعد العمليات الداخلية )

1ل تحقيق التميز المؤسسي

2ل تطوير الصورة الذهنية

## الأهداف الاستراتيجية ( بعد المستفيدين )

1س تمكين الأطفال من اكتساب المهارات القرائية والكتابية والقيم المحددة

2س إتقان الطلاب للقرآن الكريم تلاوة وحفظاً وعملاً

3س تعظيم القرآن الكريم لدى المجتمع

4س العناية بالحفاظ والمتميزين

5س تفعيل الدور الأسري في خدمة القرآن الكريم

## الأهداف الاستراتيجية ( بعد التعلم والنمو )

1ت تطوير وتأهيل فريق العمل

2ت بناء وتطوير بيئة عمل جاذبة

3ت تعزيز القيم المؤسسية

# مؤشرات الأداء KPI'S

| بعد المستفيدين         |                                                                          |            |                                                                    |           |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| المبادرات الاستراتيجية | المؤشر                                                                   | رمز المؤشر | الهدف                                                              | رمز الهدف |
| تمكين                  | عدد الأطفال المستفيدين                                                   | 1-1س       | تمكين الأطفال من اكتساب المهارات القرائية والكتابية والقيم المحددة | 1س        |
|                        | نسبة الأطفال الذين اكتسبوا المهارات القرائية والكتابية المحددة           | 2-1س       |                                                                    |           |
|                        | نسبة أثر المناهج في تعزيز القيم لدى الأطفال                              | 3-1س       |                                                                    |           |
| إتقان                  | عدد المستفيدين من الطلاب والطالبات                                       | 1-2س       | إتقان الطلاب للقرآن الكريم تلاوة وحفظاً وعملاً                     | 2س        |
|                        | نسبة المتقنين من الطلاب والطالبات                                        | 2-2س       |                                                                    |           |
|                        | عدد البرامج والخدمات المقدمة في التخلق بأخلاق القرآن                     | 3-2س       |                                                                    |           |
|                        | نسبة أثر البرامج والخدمات المقدمة على تمثلهم بأخلاق القرآن               | 4-2س       |                                                                    |           |
| عظموه                  | عدد المستفيدين                                                           | 1-3س       | تعظيم القرآن الكريم لدى المجتمع                                    | 3س        |
|                        | عدد البرامج والخدمات المقدمة في غرس تعظيم القرآن الكريم                  | 2-3س       |                                                                    |           |
|                        | نسبة أثر البرامج والخدمات في تعظيم القرآن الكريم                         | 3-3س       |                                                                    |           |
| نرعاهم                 | عدد المتمين للحفظ                                                        | 1-4س       | العناية بالحفاظ والمتميزين                                         | 4س        |
|                        | عدد المتميزين                                                            | 2-4س       |                                                                    |           |
|                        | عدد البرامج والخدمات المقدمة للحفاظ والمتميزين                           | 3-4س       |                                                                    |           |
|                        | نسبة أثر البرامج والخدمات المقدمة على الحفاظ والمتميزين                  | 4-4س       |                                                                    |           |
| تكامل                  | عدد الأسر المستفيدة                                                      | 1-5س       | تفعيل الدور الأسري في خدمة القرآن الكريم                           | 5س        |
|                        | عدد البرامج والخدمات المقدمة في تعزيز الدور الأسري                       | 2-5س       |                                                                    |           |
|                        | نسبة أثر البرامج والخدمات المقدمة في تفعيل دور الأسر لخدمة القرآن الكريم | 3-5س       |                                                                    |           |

# مؤشرات الأداء KPI'S

## بعد أصحاب المصلحة

| رمز الهدف | الهدف                           | رمز المؤشر | المؤشر                                     | المبادرات الاستراتيجية |
|-----------|---------------------------------|------------|--------------------------------------------|------------------------|
| 1ص        | تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة | 1-1ص       | عدد المشاركات في المناسبات المجتمعية       | تواصل                  |
|           |                                 | 2-1ص       | نسبة فاعلية الشراكات الاستراتيجية          |                        |
|           |                                 | 3-1ص       | عدد الفرص التطوعية المنفذة                 |                        |
|           |                                 | 4-1ص       | نسبة مساهمة الفرص التطوعية في خفض التكاليف |                        |
|           |                                 | 5-1ص       | نسبة رضا أصحاب المصلحة عن خدمات الجمعية    |                        |

## بعد البعد المالي

| رمز الهدف | الهدف                   | رمز المؤشر | المؤشر                                 | المبادرات الاستراتيجية |
|-----------|-------------------------|------------|----------------------------------------|------------------------|
| 1م        | تحقيق الاستدامة المالية | 1-1م       | عدد مصادر التبرع                       | استدامة                |
|           |                         | 2-1م       | نسبة الدخل لكل مصدر تبرع               |                        |
|           |                         | 3-1م       | نسبة زيادة التبرعات غير المقيدة        |                        |
|           |                         | 4-1م       | نسبة زيادة إيرادات الجمعية من التبرعات |                        |
|           |                         | 5-1م       | عدد مجالات الاستثمار                   |                        |

# مؤشرات الأداء KPI'S

## بعد العمليات الداخلية

| رمز الهدف | الهدف                | رمز المؤشر | المؤشر                                                                    | المبادرات الاستراتيجية |
|-----------|----------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| J1        | تحقيق التميز المؤسسي | J1-1       | عدد المشاركات في جوائز التميز                                             | تميز                   |
|           |                      | J2-1       | درجة مطابقة تطبيق معايير التميز المؤسسي                                   |                        |
| J2        | تطوير الصورة الذهنية | J1-2       | عدد الفعاليات والمبادرات التعريفية                                        | تطوير                  |
|           |                      | J2-2       | عدد المتابعين لمنصات الجمعية                                              |                        |
|           |                      | J3-2       | عدد المشاهدات                                                             |                        |
|           |                      | J4-2       | عدد التقارير المنشورة                                                     |                        |
|           |                      | J5-2       | نسبة رضا المعنن(المستفيدين وأصحاب المصلحة ) عن كفاء وفاعلية مواقع التواصل |                        |

# مؤشرات الأداء KPI'S

## بعد التعلم والنمو

| رمز الهدف | الهدف                      | رمز المؤشر | المؤشر                                          | المبادرات الاستراتيجية |
|-----------|----------------------------|------------|-------------------------------------------------|------------------------|
| 1ت        | تطوير وتأهيل فريق العمل    | 1-1ت       | عدد البرامج التدريبية المقدمة للعاملين بالجمعية | بناء                   |
|           |                            | 2-1ت       | نسبة تحسن الأداء للعاملين                       |                        |
| 2ت        | بناء وتطوير بيئة عمل جاذبة | 1-2ت       | عدد الخدمات والمزايا المقدمة للعاملين           | البيئة الجاذبة         |
|           |                            | 2-2ت       | عدد البيئات المكانية المحسنة                    |                        |
|           |                            | 3-2ت       | نسبة العمليات المؤتمتة في الجمعية               |                        |
|           |                            | 4-2ت       | نسبة رضا العاملين عن الخدمات والمزايا           |                        |
| 3ت        | تعزيز القيم المؤسسية       | 1-3ت       | عدد البرامج المنفذة لتعزيز القيم                | قيم                    |
|           |                            | 2-3ت       | نسبة التزام فريق العمل بقيم الجمعية             |                        |

## خلاصة الأهداف ومؤشرات الأداء KPI'S

| عدد المبادرات الاستراتيجية | عدد المؤشرات | عدد الأهداف | البعد             |
|----------------------------|--------------|-------------|-------------------|
| 5                          | 17           | 5           | المستفيدون        |
| 1                          | 5            | 1           | أصحاب المصلحة     |
| 1                          | 5            | 1           | المالي            |
| 2                          | 7            | 2           | العمليات الداخلية |
| 3                          | 8            | 3           | التعلم والنمو     |
| 12                         | 42           | 12          | المجموع           |

تُمت بحمد الله

